

13/02/2012 19:11:00

Equipe Hollande: reprise de Photowatt, "coup médiatique en période électorale"

PARIS, 13 fév 2012 (AFP) - L'équipe de François Hollande a qualifié lundi la reprise par EDF du pionnier français des panneaux solaires Photowatt de "coup médiatique en période électorale", se félicitant toutefois d'une "bonne nouvelle" pour les salariés.

Le groupe énergétique français EDF, contrôlé par l'Etat, a confirmé vendredi dans un communiqué qu'il déposait une offre de reprise de Photowatt.

"Ce que nous dénonçons, avec cette reprise médiatique, c'est qu'une fois encore, elle privilégie une politique de coups médiatiques en période électorale au détriment de la véritable stratégie industrielle dont notre pays a besoin", écrivent dans un communiqué Geneviève Fioraso, chargée de l'innovation et François Brottes, chargé de l'énergie dans l'équipe du candidat PS à l'Elysée.

"A deux mois d'une échéance nationale, la ficelle est tout de même un peu grosse. Voilà trois ans que les élus socialistes interviennent sans relâche au Parlement, auprès des ministres et des opérateurs du secteur de l'énergie dont EDF, pour que l'expertise de Photowatt, comme celle des entreprises de la filière, ne soit pas perdue", estiment-ils.

Selon eux, "le fait d'avoir négligé l'avenir de Photowatt a une double conséquence : un coût plus important et un retard dans le développement de la filière par rapport aux autres pays".

"En France, l'incohérence de la politique du gouvernement a supprimé 10.000 des 25.000 emplois de la filière en 3 ans", disent-ils.

Toutefois, ils jugent que "si les garanties de long terme sont réunies, c'est une bonne nouvelle pour les 442 salariés du site de Bourgoin-Jallieu (Isère, ndlr)".

kp/aml/al